**“MODA 4.0 - TECNICO SUPERIORE ESPERTO DI PROCESSI MANIFATTURIERI AVANZATI E FABBRICAZIONE DIGITALE”**

Il Tecnico superiore esperto di processi manifatturieri avanzati e fabbricazione digitale che articola, con specificità territoriali, la figura nazionale ITS denominata “Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile-abbigliamento-moda” saprà analizzare le tendenze ed il mercato della moda; ideare e disegnare un articolo di moda; definire le caratteristiche di un articolo di moda; valutare e selezionare i supporti tessili in progetti di confezione in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica; realizzare studi di fattibilità su prototipi; progettare prodotti e componenti tessili/abbigliamento, anche con l’ausilio di software avanzati; gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera tessile/abbigliamento anche in relazione agli standard di qualità; gestire ed ottimizzare le problematiche relative alla nobilitazione di prodotti semilavorati e finiti per raggiungere i risultati qualitativi previsti; intervenire nei processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione; effettuare scelte relative ad attività/risorse da esternalizzare; utilizzare il sistema informativo aziendale; utilizzare strumenti di marketing nella definizione dell’assetto di collezione e nella definizione delle strategie di comunicazione e commercializzazione; padroneggiare il lessico tecnico specifico anche in lingua inglese; individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con centri di ricerca ed università; riconoscere il valore dell’immaterialità nella catena del valore.

**Sbocchi professionali**

I diplomati ITS “Moda 4.0 - Tecnico superiore esperto di processi manifatturieri avanzati e fabbricazione digitale” potranno lavorare per Aziende del settore Moda in qualità di: Fashion Technology Designer, Digital content Manager, Consulente per stilisti e Product designer, Wearable Designer, 3D Designer. Potranno altresì proporsi come lavoratori autonomi in qualità di liberi professionisti e/o di titolari di marchi propri

**Articolazione e durata del corso**

Il Corso, che inizierà entro il 30/10/2019, avrà durata complessiva di 1800 ore suddivise in quattro semestri, divise in 1200 ore di aula e laboratori e 640 ore di tirocinio curriculare. La docenza è affidata per almeno il 50% ad esperti di aziende del settore.

Le UF di aula e laboratori pratici sono:

|  |  |
| --- | --- |
| **Unità Formativa** | **Durata in ore** |
| UFI: DISEGNO MODA | 140 |
| UF2: PROGETTAZIONE CAD | 120 |
| UF3: MODELLISTICA E CONFEZIONE | 80 |
| UF4: LINGUAGGI DELLE ARTI VISIVE | 30 |
| UF5: CROMATOLOGIA E STORIA DEL COSTUME | 80 |
| UF6: MATERIALI PER IL FASHION DESIGN | 40 |
| UF7: STRUMENTI DIGITALI E SOFTWARE | 100 |
| UF8: LA PRODUZIONE ON-DEMAND (CUSTOMIZZAZIONE DEL PRODOTTO) | 24 |
| UF9: TECNOLOGIA TESSILE | 100 |
| UF10: STAMPA DIGITALE E REALTÀ AUMENTATA | 24 |
| UF11: CONTROLLO QUALITÀ | 36 |
| UF12: COMUNICAZIONE E GRAFICA | 48 |
| UF13: POTENZIAMENTO ABILITÀ INFORMATICHE | 40 |
| UF14: ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E PIANIFICAZIONE | 24 |
| UF15: SICUREZZA SUL LAVORO | 24 |
| UF16: LINGUA INGLESE | 80 |
| UF17: ELEMENTI DI ECONOMIA E DIRITTO | 50 |
| UF18: ELEMENTI DI MARKETING | 48 |
| UF19: MANAGEMENT D'IMPRESA | 48 |
| UF20: SVILUPPO DEL PRODOTTO E BUDGET: ANALISI DEL MERCATO E DELLE TENDENZE | 24 |
| UF21: STAGE | 640 |
| Totale | 1800 |

**Sede delle attività**

Il Corso si svolge presso le sedi dei soci fondatori dell’ITS localizzate a Caserta e a Napoli. I tirocini curriculari si svolgeranno presso le Aziende socie dell’ITS ed altre aziende della filiera Moda.